

EL COMERCIO JUSTO

¿UNA OPORTUNIDAD PARA AMERICA LATINA?



1. Tareas	1
2. Vocabulario nuevo	1
3. ¿Qué es el Comercio Justo (Fair Trade)?	2

1. Tareas



-
- 1.) Lee el artículo.
 - 2.) Escribe al menos 7 frases, utilizando vocabulario nuevo.
 - 3.) Busca en el texto las frases con subjuntivo y explica por qué hay que usar el subjuntivo en estas frases. (Encuentra al menos 3 frases.)
 - 4.) Describe la idea del Comercio Justo con tus propias palabras.



-
- 5.) ¿Qué te parece la idea del Comercio Justo? ¿Lo ves como un sistema de comercio con potencial para los países de America Latina? ¡Discutid en clase!
-

2. Vocabulario nuevo

Sostenible: nachhaltig

la idiosincrasia: Eigenart, (eigentümlicher) Charakter

la remuneración: Lohn

el país en vías de desarrollo: Entwicklungsland

el hito: Meilenstein

involucrar: verwickeln

forzoso,a: zwingend

la gestión: Management

la retroalimentación: Feedback

la inversión: Investition

la materia prima: Rohstoff

biodegradable: biologisch abbaubar

la herramienta: Werkzeug

3. ¿Qué es el Comercio Justo (Fair Trade)?

El Comercio Justo es un movimiento social que busca una manera alternativa de activar el comercio y el consumo de una manera innovadora, sostenible y honesta. La relación entre comprador y vendedor se basa en el progreso integral: económico, social y medio ambiental, respetando siempre la idiosincrasia de los pueblos, sus culturas y tradiciones, y los derechos humanos.

Por eso, el Comercio Justo busca mejorar la forma de trabajar, la remuneración y el reconocimiento social de los productores establecidos en países en vías de desarrollo. Éstos, en algunas ocasiones, son presionados por grandes corporaciones internacionales que les obligan a venderles sus productos a un precio muy bajo, haciendo que les sea imposible ganar lo suficiente para tener una vida digna.

En 1964 nació la idea que se conoce como Fair Trade en inglés, gracias a una conferencia de la ONU (Organización de las Naciones Unidas), y fue promovida por diversas ONGs. Comenzó principalmente con productos de moda y decoración, pero en 1973 llegó un hito importante que empezó a cambiar el panorama. El primer producto alimentario, el café producido por cooperativas, ingresó en el sistema para dar un impulso enorme.

Hoy en día en la red de Comercio Justo existen más de 2000 organizaciones productoras en África, Asia y América Latina, que agrupan a más de 2 millones de personas productoras y trabajadoras. Asimismo, en todo el mundo hay más de 4000 tiendas especializadas en Comercio Justo. Cada vez es más habitual encontrar muchas variedades de cacao, café o azúcar de caña, entre otros, en los estantes de supermercados o en pequeñas tiendas de barrio.

¿Cómo funciona el Comercio Justo concretamente?

El principal objetivo es la creación de oportunidades para los productores con desventajas económicas, especialmente pequeñas cooperativas o empresas familiares marginadas de la zona Sur.

Para buscar un precio justo al producto final, se establece de mutuo acuerdo a través del diálogo y la participación de todos los agentes involucrados. Un precio que pueda mantener el mercado activo y proporcione a los productores capital suficiente para invertir en su propia empresa. Este pago, además, debe ser igual entre hombres y mujeres por igual trabajo, y comprometiéndose en no discriminar por motivos de raza o religión, así como tampoco por afiliación sindical o política, edad o enfermedad.

Las organizaciones pertenecientes al Comercio Justo deben asegurar buenas condiciones de trabajo, proporcionando un entorno saludable y seguro, respetando las horas de trabajo y condiciones que marquen los convenios establecidos. También tienen que asegurar que no existe trabajo forzoso ni participación de niños en la producción de artículos que afecte a su bienestar o seguridad.

Otro punto importante es el desarrollo de capacidades y habilidades de los implicados en el proceso. Las organizaciones deben asegurar actividades concretas para que los productores mejoren sus habilidades de gestión y el acceso a los mercados. La retroalimentación de las ganancias en forma de inversión para la mejora de capacidad es vital para que las familias salgan adelante.

El respeto por el medio ambiente debe ser un elemento común a todos los miembros de la producción, maximizando el uso de materias primas sostenibles y comprando a

nivel local cuando sea posible. El uso de materiales reciclados y biodegradables que minimicen el impacto de los residuos es especialmente importante.

Por último, todos los agentes que trabajan de una u otra forma en torno al Comercio Justo se esfuerzan por promocionar esta iniciativa, ofreciendo información sobre los productos, las organizaciones y la propia iniciativa.

En conclusión, el Comercio Justo es una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas. Aunque sean, a veces, más caros que otras opciones en el supermercado, son una opción importante para contribuir al desarrollo de muchas comunidades del hemisferio sur.