

MONOPOLE UND MARKTMACHT

Welche Auswirkungen haben Monopole auf die gesellschaftliche Wohlfahrt?



Inhaltsverzeichnis

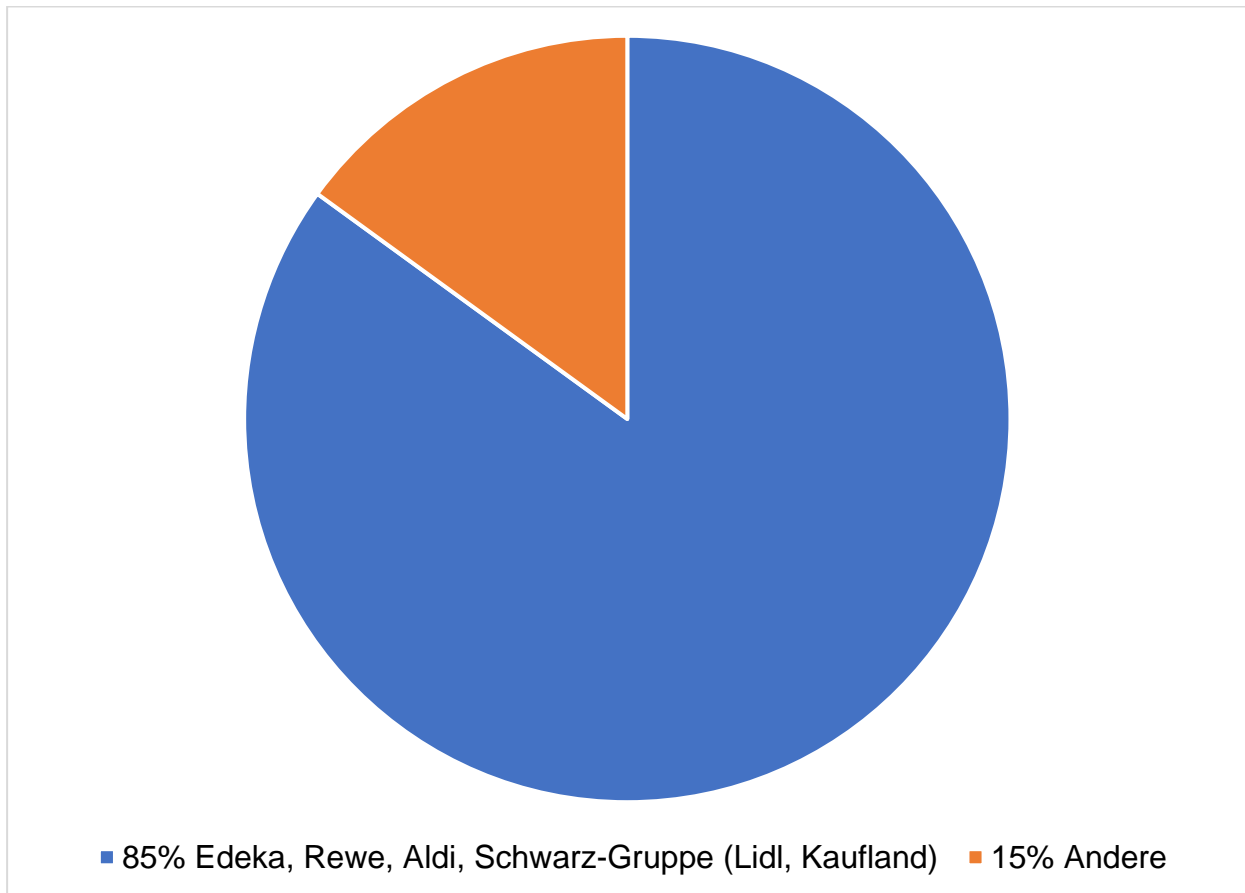
1. Einleitung	1
2. Infografik: Wo kaufen wir unser Essen?	2
3. Infografik: Wer bestimmt was wir morgen essen?	3
4. Infografik: Wer beherrscht die digitale Welt?	4
5. Infografik: Wer bestimmt, was wir wissen?	5
6. Infografik: Wer steckt hinter den größten Firmen?	6
7. Recherche	7
8. Aufgabenstellung für Reflektion	7

1. Einleitung

In der klassischen Wirtschaftstheorie stellen Marktmacht und Monopole ein Problem dar, denn Unternehmen mit Marktmacht können Preise beeinflussen. Solche Unternehmen maximieren ihren eigenen Gewinn, indem sie zu hohe Preise setzen (im Vergleich zu einer Situation, in der es starken Wettbewerb zwischen den Unternehmen gibt). Dafür werden jedoch zu wenig Güter verkauft. Die Gesellschaft als Ganzes trägt den Wohlfahrtsverlust (bzw. den Schaden).

Wie verbreitet Monopole und Unternehmen mit großer Marktmacht sind, erfährst du im Folgenden.

2. Infografik: Wo kaufen wir unser Essen?

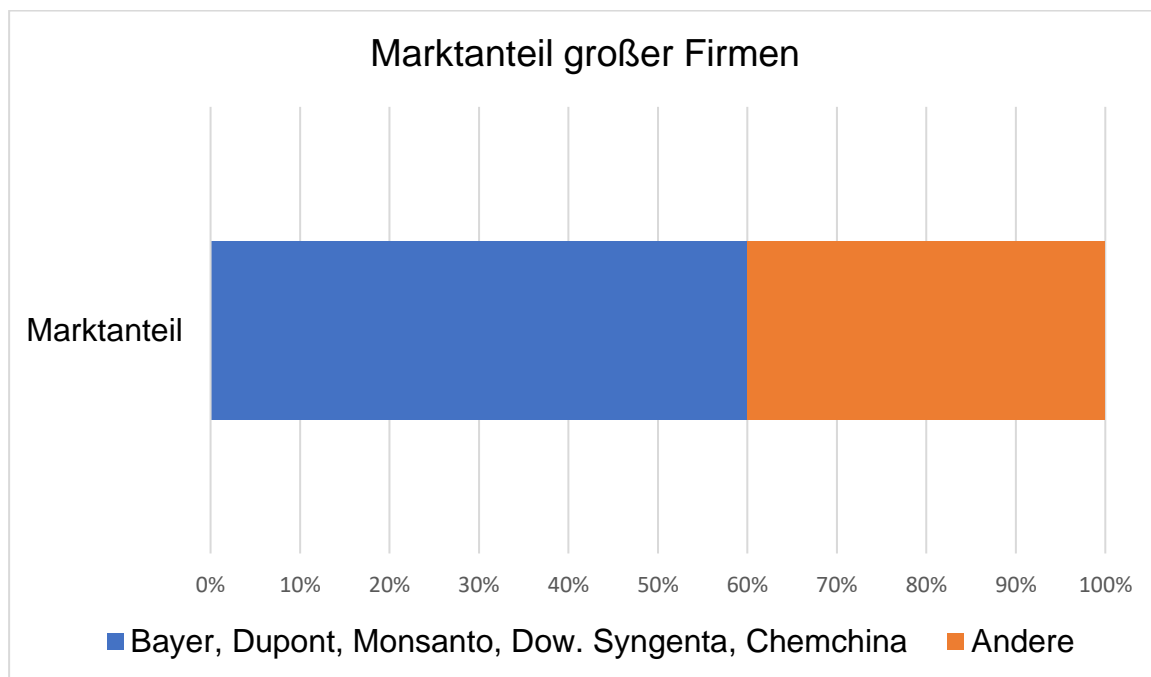


Abhängigkeit + Preisdiktat für Konsumierende und Produzierende

i Quelle:

https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Interviews/DE/2016/Fuldarer_Zeitung_Die_Big_Four_haben_85_Prozent_Marktanteil.htm

3. Infografik: Wer bestimmt was wir morgen essen?



Kontrolle über Pestizide, Saatgut, Gentechnik, Lebensmittelerzeugung

i Quelle: Konzernatlas 2017, S.20-21. Heinrich Böll Stiftung.
<https://www.boell.de/de/konzernatlas>

4. Infografik: Wer beherrscht die digitale Welt?



Microsoft

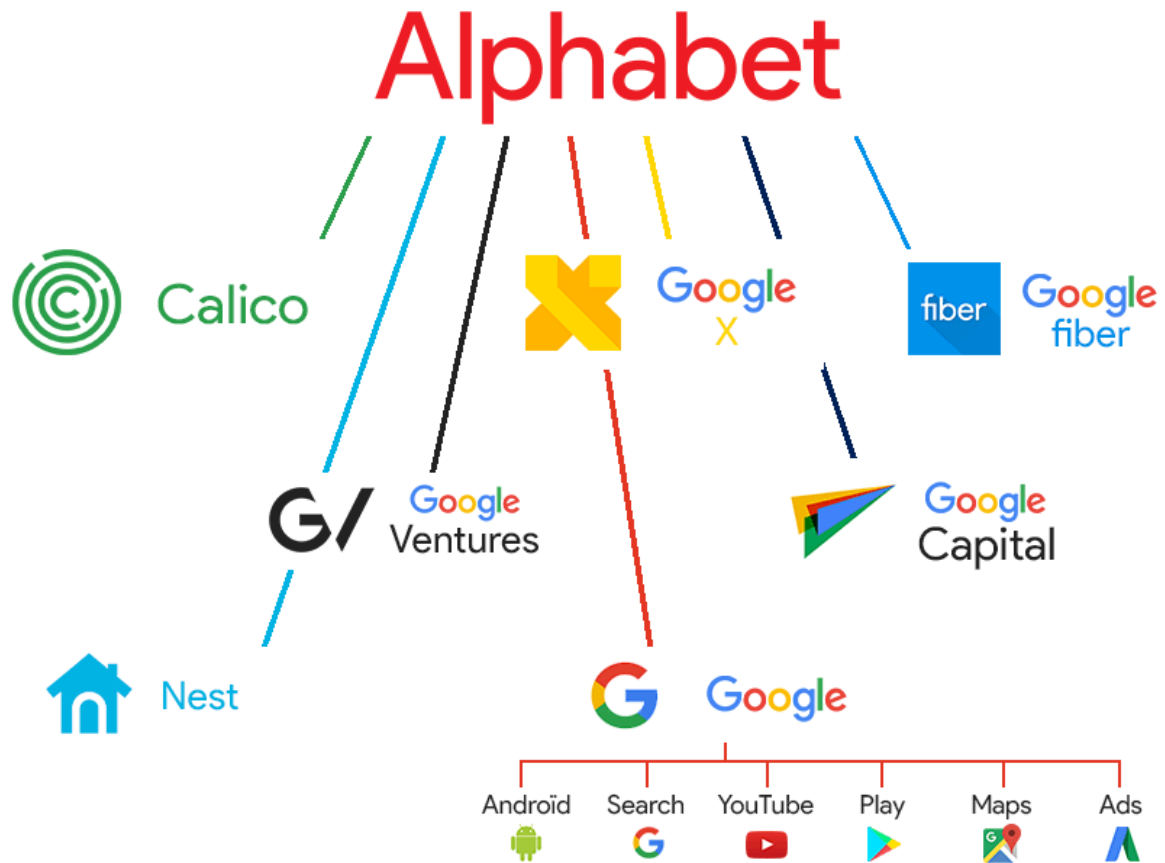


SAMSUNG

❗ Quelle: Hierzu gibt es viele Quellen. Wir haben hier nur exemplarisch die "big names" aufgeführt. Siehe z.B.:

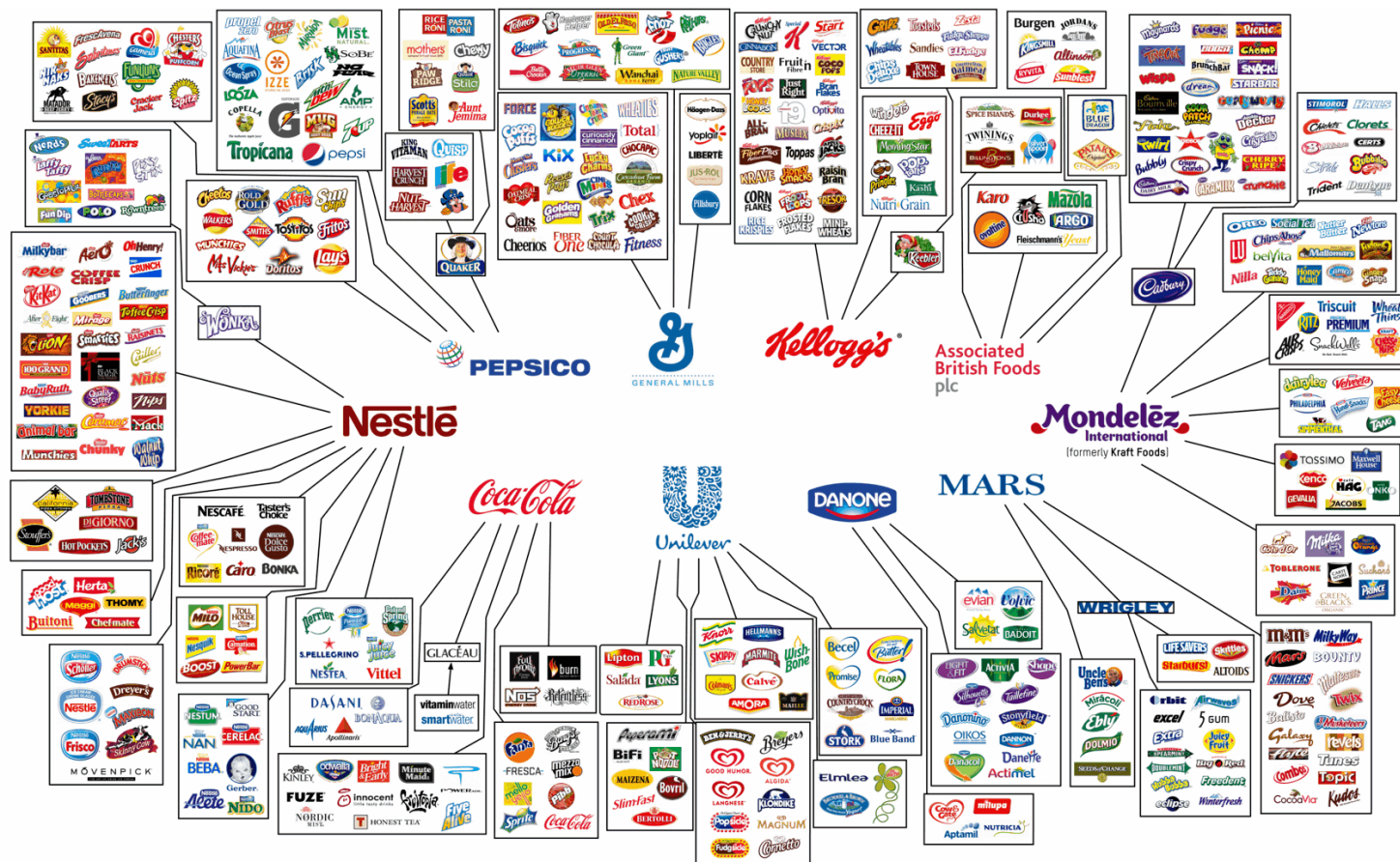
<https://www.welt.de/finanzen/article150809163/Die-gefaehrliche-Dominanz-der-grossen-Vier.html>

5. Infografik: Wer bestimmt, was wir wissen?



Quelle: Isleowen, CC BY-SA 4.0,
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=51003263>

6. Infografik: Wer steckt hinter den größten Firmen?



ⓘ Zugänglichere Darstellung unter folgender Quelle: Oxfam, Behind the brands, https://www.oxfam.de/system/files/styles/desktop_40x_100_percent/private/grafik-lebensmittelkonzerne-14815x8333.png?itok=G2CZkGNa×tamp=1479992913



7. Recherche

Suche dir einen der drei Konzerne (Bayer-Monsanto, Dupont-Dow und Chem-China-Syngenta) aus und betreibe Recherche: Was macht der Konzern, wie ist er so groß geworden, inwiefern sind wir von diesem Konzern abhängig? Welchen Ruf hat der Konzern?



8. Aufgabenstellung für Reflektion

1. Kann Google als Monopolist bezeichnet werden?
2. Überlege dir weitere Gründe, warum es unvorteilhaft ist, wenn es nur wenige Unternehmen gibt, die die Weltmärkte dominieren. Bringen Monopole der Gesellschaft auch Vorteile?
 - ❗ Tipp: Wie sieht das Verhältnis zwischen mächtigen Unternehmen und Staaten aus? Zahlen sehr große Unternehmen Steuern? Was ist mit Menschenrechtsverletzungen?
3. Wo gehst du bzw. deine Eltern meistens einkaufen? Bei einem Unternehmen mit Marktmacht oder bei kleineren Geschäften oder auf einem Wochenmarkt?