

1FACH HANDELN – NACHHALTIGE SCHÜLERFIRMA

Wie kann eine Firma nachhaltiger sein?



Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	1
2.	Nachhaltigkeitsaspekte	1

1. Einleitung

Eine Schülerfirma ist ein echtes Unternehmen, das von Schülern selbst geführt wird, und eine tolle Sache, um eigenständig Ideen umzusetzen und Verantwortung zu übernehmen. Im Internet findet ihr dazu viele Informationen. Wenn ihr Lust habt, eine Schülerfirma zu gründen, bietet es sich an, von Beginn an auf Nachhaltigkeit zu achten. Viele Unternehmen achten mittlerweile darauf und es gibt bereits ein Netzwerk an nachhaltigen Schülerfirmen.



2. Nachhaltigkeitsaspekte

- Wo kommen eure Produkte her? Wie und von wem werden sie hergestellt? Wie sieht die Lieferkette aus? Könnt ihr sie bis zum Ursprung zurückverfolgen?
- Erfüllen eure Produkte fairtrade oder bio-standards?
- Wie sieht es aus, wenn eure Produkte „benutzt“ wurden? Werden sie recycelt? Entsteht Müll dabei? Werden sie verbrannt? Oder kann man sie ewig benutzen?
- Solidarität mit den Kunden: Wie stellt ihr sicher, dass alle Menschen an eurer Schule sich eure Produkte leisten können?
- In diesem Zusammenhang: Was für ein Preismodell wollt ihr für eure Schülerfirma einführen? (Ideen wären etwa: Die Kunden bestimmen den Preis)

und geben, so viel sie geben können, man kann auch mit anderen Dingen als Geld bezahlen, ihr macht verschiedene Preisklassen etc.).